

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Гуманитарный колледж

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОГСЭ.06 Социальная психология**

**специальности 42.02.01 Реклама**

2022 г.

ОДОБРЕНА  
Предметной (цикловой) комиссией  
общего гуманитарного и социально-  
экономического цикла

***Протокол***

№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Составлена на основе федерального  
государственного образовательного  
стандарта СПО по специальности  
42.02.01 Реклама  
(утвержден приказом Министерства  
образования и науки РФ  
от «12» мая 2014 г. № 510)

Разработчик:  
Карпук В.А., преподаватель ГК РГГУ

---

Рецензент:  
Кузьмина К.А., преподаватель ГК РГГУ

---

## Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Социальная психология

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа дисциплины Социальная психология является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

Дисциплина Социальная психология введена за счет вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла и является общегуманитарной дисциплиной ОГСЭ 06.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины Социальная психология обучающийся должен **уметь**:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;
- социально психологические методы исследования;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- закономерности формирования и развития команды.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины Социальная психология:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 32 часа.

### 1.5. Результаты освоения программы дисциплины Социальная психология

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,

	проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>
в том числе:	
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
изучение конспектов лекций, литературы	12
написание реферата	16
подготовка к аттестации	4
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме аттестации с оценкой в пятом семестре и зачета в шестом семестре	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины Социальная психология

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в курс Социальная психология</b>		<b>4</b>	
Введение Предмет и задачи учебного курса «Социальная психология»	<b>Содержание учебного материала</b> Предмет и задачи курса Социальная психология. Место дисциплины в системе психологических знаний. Назначение дисциплины Социальная психология». Социальная психология как отрасль психологии. Основные понятия и категории социальной психологии. Требования к изучаемой дисциплине. Место дисциплины в системе научных и психологических знаний.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка реферата на тему: Теоретические источники становления социальной психологии; Предмет и функции социальной психологии социальной психологии; Социально-психологические методы исследования.	4	
<b>Раздел 2. Социальная психология как область научных знаний</b>		<b>12</b>	
Тема 2.1. Социальная психология в системе наук	<b>Содержание учебного материала</b> Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: академическая (теоретическая) и практическая. Взаимосвязь социальной психологии с другими поведенческими науками. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология. Социально-психологические методы исследования.	2	1

<p>Тема 2.2. История развития социальной психологии как науки</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи. Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие. Ранние социально-психологические теории: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий: достоинства и недостатки. Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие</p>	4	1-2
<p>Тема 2.3. Современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Становление и развитие социальной психологии как науки в XX веке в странах Запада и Востока. Основные сложившиеся теоретические направления (отрасли) социальной психологии и их современные трансформации. Становление социальной психологии в России. Социальная психология в начале третьего тысячелетия.</p>	4	1-2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение литературы по теме: 1. Анализ роли ранних социально-психологических теории для развития социальной психологии как науки и оценить их значение с позиций сегодняшнего дня. 2. Проанализируйте, какая из отраслей современной социальной психологии ближе всего соотносится с выбранной вами профессиональной деятельностью.</p>	4	
<p><b>Раздел 3. Методологические основы социально-психологического исследования</b></p>		12	
<p>Тема 3.1. Специфика научного исследования в социальной психологии</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к организации социально-психологических исследований.</p>	2	1



Тема 3.2. Социально психологические методы исследования	<b>Содержание учебного материала</b> Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая специфика использования этих методов. Требования к надежности и валидности методических средств. Проблема качества социально-психологической информации. Основные методы обработки социально-психологической информации. Социально-психологические методы воздействия». Роль активных, преобразующих методов в практике социально-психологической работы. Области применения этих методов. Этические проблемы социально-психологического исследования.	4	1-3
	<b>Практическое занятие № 1-2:</b> 1. Социально-психологические методы исследования. Методы исследования индивидуальных особенностей личности (личностные опросники). 2. Методы исследования внутригрупповых отношений (социометрия и референтометрия). Практика их применения.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка реферата на тему: 1. Специфика социально-психологических методов исследования. 2. Классификация психологических методов воздействия.	2	
<b>Раздел 4. Социальная психология личности</b>		<b>22</b>	
Тема 4.1. Специфика исследования личности в социальной психологии	<b>Содержание учебного материала</b> Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии. Специфика социально-психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность - социум» как симметричного. Личность и социальная ситуация, техники ситуационного поведения личности. Личность и социальное поведение» Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.	2	2
	<b>Практическое занятие № 3:</b> Соотношение наследственных и социальных факторов в развитии личности. Биогенетические теории развития личности. Социогенетические теории развития личности. Трехфакторные теории развития личности.	2	
Тема 4.2. Социальная установка	<b>Содержание учебного материала</b> Социальная установка, или аттитюд: общая характеристика. Основные функции	2	2-3

(аттитюд)	аттитюда. Социальная установка и поведение. Структурные компоненты социальной установки. Поведение как фактор изменения социальных установок. Факторы усиления связи между социальной установкой и поведением. Аттитюды и реальное поведение («загадка Лапьера»). Феномен когнитивного диссонанса. Проявления когнитивного диссонанса в повседневной жизни. Влияние современного российского общества на формирование социальных установок.		
	<b>Практическое занятие № 4:</b> Аттитюды и намерения поведения. Связь аттитюдов с намерениями поведения. Феномен когнитивного диссонанса. Проявление когнитивного диссонанса в повседневной жизни.	2	
Тема 4.3. Я-концепция как установка на себя	<b>Содержание учебного материала</b> Соотношение психического и личностного развития. Понятие «Я» личности. Я-концепция как составляющая «Я» личности. Структура и динамика Я-концепции. Я-концепция и идентичность. Я-концепция и здоровье личности.	2	1
Тема 4.4. Роловое поведение личности	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции.	2	2
Тема 4.5. Социализация личности	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие социализации. Цели социализации. Культурный контекст социализации. Содержание социализации. Динамика социализации и связанные с ней понятия (время жизни, жизненный цикл, жизненный путь). Различия в социализации детей и взрослых. Явления десоциализации и ресоциализации.	2	2
	<b>Практическое занятие № 5:</b> Проблема социализации личности в период детства и взрослости Теории личности и теория развития личности в онтогенезе. Особенности социализации личности в период детского онтогенеза.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> изучение конспектов лекций, литературы по разделу 4 <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Личность и социальное поведение. 2. Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я-концепции. 3. Социально-психологические источники формирования самооценки. 4. Влияние Я-концепции и отдельных ее компонентов на психические процессы и	8	

	<p>поведение личности.</p> <p>5. Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности.</p> <p>6. Понятие гендерной роли. Специфика гендерных ролей.</p> <p>7. Ролевой конфликт и его источники.</p> <p>8. Последствия ролевого поведения для личности.</p> <p>9. Институты социализации.</p> <p>10. Взаимоотношения поколений в социализационном процессе.</p> <p>11. Средства и механизмы социализации.</p> <p>12. Эффекты и эффективность социализации.</p>		
<b>Раздел 5. Социальная психология общения и взаимодействия</b>		<b>20</b>	
Тема 5.1. Основные характеристики общения	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Общая характеристика общения. Общение и коммуникация. Классификация видов общения. Структура и функции общения. Компетентность в общении. Техники эффективного общения.</p>	2	3
Тема 5.2. Коммуникативные аспекты общения	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Вербальная коммуникация. Факторы эффективности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения.</p>	4	2-3
	<p><b>Практическое занятие № 6-7:</b></p> <p>1. Коммуникативная функция общения. Соотношение понятия «общение» и «коммуникация».</p> <p>2. Техники эффективного общения.</p>	4	

Тема 5.3. Общение как взаимодействие и взаимопонимание	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции. Основные характеристики социальной атрибуции, и ее роль в межличностном познании. Механизмы взаимопонимания (идентификация, эмпатия, рефлексия). Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия людьми друг другом. Межличностная аттракция	4	2
	<b>Практическое занятие № 8:</b> Позиции партнеров в общении Позиции партнеров в общении «над», «под», «на равных», «пра-мы», «демонстративно-отстраненная»: преимущества и недостатки. Стили общения.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка реферата на тему: 1. Психологические составляющие вербальной коммуникации: говорение и слушание. 2. Основные составляющие невербальной коммуникации. 3. Обратная связь в межличностной коммуникации. 4. Функции обратной связи в коммуникативном процессе. 5. Характеристики эффективной обратной связи.	6	
<b>Раздел 6. Психология группы</b>		<b>12</b>	
Тема 6.1. Психология малой и большой группы	<b>Содержание учебного материала</b> Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»). Классификация групп. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Социальные организации. Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. Феномен групповой сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Организации, большие группы и межгрупповые отношения	4	2
	<b>Практическое занятие № 9-10:</b> 1. Психология лидерства и руководства. Теории лидерства. Влияние меньшинства или большинства на принятие решения.	4	

	2. Ролевая игра «Путешествие на воздушном шаре».		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка реферата на тему: 1. Социометрия как метод исследования межличностных отношений в группе. 2. Психология толпы и механизмы управления поведением человека в толпе. 3. Руководство и лидерство. 4. Теории лидерства. 5. Феномен фасилитации и ингибиции. Подготовка к аттестации		8	
<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет	2	
<b>Всего:</b>		<b>96</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины Социальная психология требует наличия учебного кабинета профессиональной этики и психологии делового общения.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

##### **Основные источники:**

1. Сарычев С. В. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492457>

2. Сарычев С. В. Социальная психология. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492458>

3. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. URL: <https://urait.ru/bcode/509316>

##### **Дополнительные источники:**

1. Сосновский Б. А. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина; под редакцией Б. А. Сосновского. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491504>

2. Соснин В.А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 335 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/929961>

3. Столяренко Л. Д. Социальная психология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489825>

4. Чернова Г. Р. Социальная психология: учебник для среднего профессионального образования / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494461>

##### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования

3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ

4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины Социальная психология осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
<b>Знания:</b>	
- современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- социально психологические методы исследования;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- цели, функции, виды и уровни общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- роли и ролевые ожидания в общении;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- механизмы взаимопонимания в общении;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- этические принципы общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет
- закономерности формирования и развития команды.	устные и письменные опросы, внеаудиторная самостоятельная работа, зачет